



Welche Farben prägen die Schuh- und Taschenmode im Herbst Winter 2016/17? (Foto: Fuhser)

Farben, Impulse und Visionen

Europäische Modeexperten legen Trends für Herbst/Winter-Saison fest

■ Nicht in Mailand, Paris oder London entstehen die Modetrends für die Schuh-, Leder- und Taschenindustrie, sondern in Pirmasens. 34 Experten aus fünf Ländern haben in den vergangenen beiden Tagen bei einem Treffen die Richtung vorgegeben.

Auf Einladung von Kim Oliver Müller, Chef der OM Design & Service GmbH, hat die Arbeitsgemeinschaft Modeurop über die Farbten- denzen für Herbst/Winter 2016/17 beraten. Im lichtdurchfluteten Musterzimmer der Winzler Firma – sie entwickelt die Kollektionen für die Marken Bugatti und Daniel Hechter – erarbeitete die kreative Runde eine Farbmusterkarte, die als richtungsweisend für die lederverarbeitende Industrie gilt. Damit die Experten-

kommission loslegen konnte, hatte die Mannschaft um Trendforscherin Marga Indra-Heide ganze Arbeit geleistet. Ein kleiner Zirkel hatte bereits im vergangenen Monat damit begonnen, erste Farben auszuwählen und Muster in verschiedenen Nuancen bei 18 führenden Gerbereien produzieren zu lassen.

Designer, Fabrikanten, Modelleure und Modejournalisten hatten am Donnerstag die Qual der Wahl: Sie mussten gut 500 Lederfarbmuster sichten und sich auf 20 Farben – unterteilt in drei Themenblöcke – verständigen. Gestern Nachmittag wurden sie mit Namen wie Curry, Birke und Pangerine zu einem Prototyp der späteren Farbkarte zusammengeheftet. Zwei Strömungen hat Modejournalistin Claudia Schulz für die kommende Herbst/Winter-Saison ausge-

macht: Der steigende Anteil von High-Tech-Materialien, die mit Struktur, verfremdeten Digital-Print und 3-D-Laser-Schnitten punkten sowie die Konzentration auf das Wesentliche mit unverzichtbaren Neutraltönen von Holz, Steinen und Milk. Und beim Material? Hier spielen natürliche Optiken, edle Echsenprägungen, Lack und Brush-Off, softe Veloursleder, Lack und Metallic eine Rolle.

Bis September haben die Gerber in Italien, Deutschland und Indien jetzt Zeit, die neuen Kollektionen vorzubereiten. Die Ergebnisse können die Materialeinkäufer der Schuhfabriken erstmals bei der Fachmesse „Le Cuir“ in Paris begutachten. Anfang Oktober trifft sich die Runde in Berlin, um die Farbpalette für Frühjahr/Sommer 2017 auszubaldowern. (zwi)