



MODEUROP goes India Colour Meeting am Taj Mahal

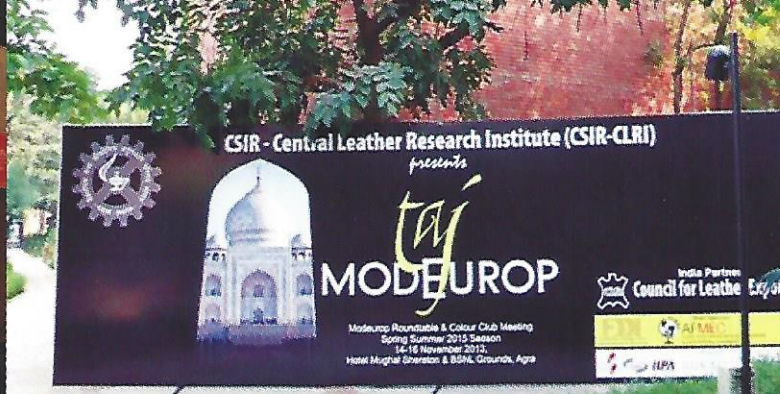
Mode kennt keine Grenzen. Das gilt erst recht für MODEUROP, den international anerkannten Fashion Pool im DSI. Seiner gemeinsamen Aufgabe und dem Ziel, Trends frühzeitig zu erkennen und diese bis in die entferntesten Winkel der Welt zu tragen, haben sich die Kreativen von MODEUROP seit jeher verschrieben. Dem exklusiven, sich stetig erweiternden Kreis gehören längst nicht nur europäische Mitglieder an. Auch in Amerika und Asien arbeiten Designer, Gerbereien sowie Schuh- und Taschenhersteller seit vielen Jahren aktiv mit den Trend-Informationen von MODEUROP. Grund genug, das Colour Meeting in der indischen Ledermetropole Agra stattfinden zu lassen.

Rund 30 Teilnehmer aus Deutschland, Italien, Österreich, der Schweiz und den USA waren der Einladung renommierter indischer Organisationen gefolgt, um in der Zeit vom 13. bis 17. November die Schuh- und Ledermesse „Meet at Agra“ zu besuchen und im Rahmen des traditionellen Colour Meetings die Colour Card für Frühjahr/Sommer 2015 zu erstellen. „Es ist für uns eine große Freude und Ehre, dass unser Meeting nunmehr bereits zum dritten Mal in Indien stattfinden konnte“, sagt MODEUROP Fashion Expertin Marga Indra-Heide. Manfred Junkert, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Schuh- und Lederwarenindustrie und Geschäftsführer des Deutschen

Schuhinstituts, stellte die langjährige und intensive Kooperation von MODEUROP und dem Council for Leather Exports heraus. Manfred Junkert bedankte sich im Namen aller Teilnehmer bei den Sponsoren der Reise: den Organisationen CSIR, Central Leather Research Institute, Council for Leather Exports, Footwear Design & Development Institute, Agra Footwear Manufacturers & Exporters Chamber, Indian Shoe Federation, Indian Finished Leather Manufacturers & Exports Association, Indian Leather Products Association, Indian Leather Garments Association, Leather Chemicals Manufacturers Association, Confederation of Footwear & Leather Industry and Gupta HC Overseas (I) PVT LTD.

Emotion und Inspiration

Neben der Farbauswahl für Frühjahr/Sommer 2015 wurde das Programm durch Sightseeing, Shopping und spannende Vorträge zu branchenspezifischen Themen abgerundet. Beim „Fashion Adoption Workshop by MODEUROP“, der anlässlich der Fachmesse „Meet at Agra“ stattfand, referierten Manfred Junkert, Marga Indra-Heide im Dialog mit Gebhard Müller (Roeckl) und Fashion Expertin Ellen Campuzano aus New York zu wirtschaftlichen und modischen Themen. Den emotionalen Höhepunkt der Reise stellte für alle Teilnehmer der Besuch des Taj Mahal dar.



Faszination Farbe

Die Farbkonzeptionen und Themen für Frühjahr/Sommer 2015 sind facettenreich und voller Spannung. Hintergrund für dieses Spektrum an üppiger Farbigkeit sind vorausgegangene, farbintensive Sommer-Saisons und die Einschnitte, welche die dunklen, mysteriösen und reichen Wintertrends gebracht haben.

Diese gegensätzlichen, kontrastreichen Pole führen zu einem spannungsreichen Dreiklang, der eine Interpretation in zwei verschiedene Richtungen ermöglicht und viele Kombinationsmöglichkeiten eröffnet. Sie spiegeln sich in den drei Farbthemen LOGICAL, EMOTIONAL und NATURAL wider.

LOGICAL



Bei LOGICAL dominieren kühle Farbnuancen, die an einen hellen Wolkenhimmel und modernste Technik erinnern. Die Blautöne gewinnen an Frische, Strahlkraft und Intensität, bis zu einem sommerlichen Aqua-Blau. Je dunkler diese Farbreihe wird, umso mehr kommen undefinierbare Grautöne und Klassiker wie Marine und Schwarz hinzu, welche für die Dunkelheit der Nacht stehen.

zu diesen Bildern geben hier Grün- und Braun-Varianten die Richtung vor. Diese Farbfamilien eröffnen mit lichten Neutraltönen die modische Palette und entwickeln sich über warme Gelb- und intensive Grüntöne weiter zu Summer Darks inklusive natürlichen Brauntönen.

EMOTIONAL



Beim Thema EMOTIONAL stehen Einfühlungsvermögen, Empathie und Wärme im Mittelpunkt. Den Anfang bilden zarte, blasse Hauttöne, die in feurige Rot- und Pinktöne übergehen. Abgerundet wird diese Reihe schließlich von dramatischen, dunklen Rot-Schattierungen. Zum Dreiklang von Verstand und Gefühl kommt als dritte verbindende Komponente die Natur hinzu.

Beim Thema NATURAL geht es zurück zu den Wurzeln unserer Existenz, um Geschichte, Evolution und die Schönheit der Erde. Passend

NATURAL



Beim Thema NATURAL geht es zurück zu den Wurzeln unserer Existenz, um Geschichte, Evolution und die Schönheit der Erde. Passend

zu diesen Bildern geben hier Grün- und Braun-Varianten die Richtung vor. Diese Farbfamilien eröffnen mit lichten Neutraltönen die modische Palette und entwickeln sich über warme Gelb- und intensive Grüntöne weiter zu Summer Darks inklusive natürlichen Brauntönen.