

MODEUROP

FASHION POOL IM DSI

Pressemitteilung

MODEUROP trifft Farbauswahl für Frühjahr/Sommer 2019

Die Farben für Frühjahr/Sommer 2019 stehen fest. Das Experten-Team von MODEUROP hat am 18. Oktober in Alfeld aus über 600 Ledermustern die Auswahl für die MODEUROP Colour Card FS 2019 getroffen. „Weder Farben noch Materialien sind Grenzen gesetzt“, fasst Trendexpertin Marga Indra-Heide den positiven Spirit der Saison zusammen. Wichtig ist das Zusammenspiel von Materialität und Farbe. Intensive Töne stehen delikaten, zarten Nuancen gegenüber. Hightech-Materialien bleiben neben Leder auf der Überholspur. Die Symbiose beider sorgt für neue, spannende Optiken. Auch das Design der bewährten MODEUROP Colour Card wurde überarbeitet. Die neue Colour Card FS 2019 zeigt sich jetzt in einer funktionellen, praktischen Optik und ist ab Mitte Dezember beim Deutschen Schuhinstitut in Offenbach erhältlich. Sie wird von der Schuh- und Accessoiresbranche im In- und Ausland als wertvolle Unterstützung bei der Kollektionsgestaltung genutzt.

Grenzenlos!

Der Farbausblick auf die Saison 2019 steht unter dem Motto "no limits". Retro-Looks und Cyber Space stehen dabei in einem engen Kontext. "Außergewöhnliche Farbkombinationen wirken erfrischend", erläutert Trendforscher Martin Wuttke und weist auf das völlig andere Farbempfinden junger Menschen hin. "Forever young" wird zum Lebensmotto. Der Hang zu Sportivität ist ungebrochen. Die neue MODEUROP Colour Card greift diese verschiedenen Strömungen auf. Unter dem naturverbundenen, nachhaltig geprägten Farbthema **EARTHINESS** rücken warme, sonnige Farben der Gelb- und Orangeskala sowie dezente Grüntöne und Braun in den Fokus. Millefleurs, geprägte und gelebte, mit Patina versehene Materialien sind neben Raffia, Bast und Stroh typisch. Das pralle Leben der "always on-Welt" steht beim Thema **ECCENTRIC** im Mittelpunkt. Begriffe wie Lebensfreude, Energie, Kraft und Mut charakterisieren das Spektrum, das mit auffälligen, frechen Farben und psychodelischen, technischen Effekten spielt. Intensive Blau- und Grünvarianten bilden einen Gegenpol zu starken Rot- und Pinktönen bis hin zu Violett. Das dritte Farbthema **ENDLESSNESS** verspricht wertige, zeitlose Looks mit einer Prise Unterstatement. Bildung, Heritage und Kunst auf der einen; Forschung, Labore und Technik auf der anderen Seite, verleihen dieser Farbwelt zwei verschiedene Ausrichtungen: einerseits sehr feminin und subtil, andererseits modern und cool. Das Spiel mit Licht und Schatten ist typisch. Weiß, Schwarz und Tintenblau werden durch lichte Essentials der Crème/Grau/Nude-Skala ergänzt. Glanz bleibt chic!

Offenbach, 24. Oktober 2017

Kontakt:

Dr. Claudia Schulz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit MODEUROP
Berliner Straße 48
63065 Offenbach
Tel.: 069/829741-10
Email: info@schuhinstitut.de