

# MODEUROP

FASHION POOL IM DSI

Pressemitteilung

## MODEUROP tagte in der Schweiz

### Farbauswahl für Herbst/Winter 2015/16 festgelegt

Frühzeitige Informationen schaffen einen Wissensvorsprung vor Wettbewerbern. Diesem Anspruch folgt MODEUROP, der Fashion Pool im DSI, mit seinen international anerkannten, verlässlichen Trend- und Farbprognosen. Während in den Design-Abteilungen zur Zeit die neuen Kollektionen für Sommer 2015 entstehen, blicken die Fashion-Experten von MODEUROP bereits eine weitere Saison voraus. Anlässlich ihres Meetings, das am 8. und 9. April im schweizerischen Spreitenbach (nahe Zürich) stattgefunden hat, wurde vom MODEUROP Team bereits die Farbauswahl für die Saison Herbst/Winter 2015/16 getroffen.

Rund 30 Kreative aus Deutschland, Österreich, Italien, Indien und zahlreiche Vertreter des Gastgeberlandes Schweiz waren ins Ordercenter Spreitenbach gekommen, um einen Blick in die Zukunft zu werfen. Die Saison Herbst/Winter 2015/16 steht unter dem Motto „Ready for a new day“. Dabei geht es um die unterschiedliche Wahrnehmung der Farben, die durch die wechselnde Intensität von Licht im Verlauf eines Tages entstehen. „Die düsteren, dunklen Schattierungen der Nacht, nur von Sternen oder Lichtblitzen erleuchtet, gehen im Morgengrauen über in neblige, undefinierbare Nuancen und entwickeln sich im Laufe des Tages unter intensiver Sonneneinstrahlung zu leuchtender, warmer Farbigkeit“, erläutert Fashion Expertin Marga Indra-Heide die Struktur der Colour Card für Herbst/Winter 2015/16. Die Titel der Colour Stories lauten demnach: **Midnight, Early Dawn und High Noon.**

**Midnight** umfasst die Farben der Nacht: dunkel, schwarznah, tief – mit einem Hauch von Verführung und Glamour. Neben Schwarz dominieren Violett, Kardinalrot und Nachtblau. Extreme wie Silber und intensives Gelb, aber auch besondere Finish- und 3D-Effekte brechen die Dunkelheit auf und sorgen für eine Atmosphäre voller Gegensätze und Spannung. Subtil und fein, diffus und neblig – so präsentieren sich die Farben der Gruppe **Early Dawn**. Die „Neutrals“ gelten als wichtige Basis für DOB, Haka und einen sportiven Casual Look. Die wie mit einem Grauschleier überzogenen

**DSI** DEUTSCHES  
SCHUH INSTITUT



Modeurop - Fashion Pool im DSI | Deutsches Schuhinstitut GmbH  
Berliner Straße 46 | 63065 Offenbach | Postfach 10 07 61 | 63007 Offenbach  
Telefon: +49 (0)69 829742-0 | Telefax: +49 (0)69 812810  
info@schuhinstitut.de | www.schuhinstitut.de | Geschäftsführer: M. Junkert  
Amtsgericht Offenbach 5 HRB 9327 | Steuernummer 3523120730  
Commerzbank Offenbach | BLZ: 505 400 28 | Konto: 42 25181 00  
UStIdNr: DE 114139742 | IBAN: DE02 5054 0028 0422 5181 00 | BIC:  
COBADEFFXXX

Nuancen reichen von pastelligen bis hin zu neutralen, braun- oder blautichigen Tönen. Den winterlichen Temperaturen entsprechend erscheinen diese Farben eher kühl und kalt, können aber durch den Einsatz softer Nubuks oder flauschiger, felliger Materialien auch Wärme und Wohlbehagen erzeugen. Das Thema Wärme steht im Fokus der dritten Farbgruppe **High Noon**. Die Sonne steht am Zenith und taucht die Landschaft in ein warmes, sanftes Licht. Die erdige Farbigkeit der Toskana oder der Mythos „Indian Summer“ in Nordamerika dienen als Inspiration. „Man denkt an Honig und Karamell, träumt von Gold, Messing und Bernstein“, umschreibt Indra-Heide dieses Farbthema, das folkloristische Bilder, echte, kernige Leder und edle Vintage-Anklänge für einen lässigen Outdoor-Look erkennen lässt. Der Trend zu einer verstärkten Casualisierung gilt im Übrigen für alle Modethemen der Saison Herbst/Winter 2015/16: die Looks wirken lässig, locker, leicht – wie zufällig gestylt.

#### **Update F/S 2015: La Vie en Bleu**

Traditionell werden beim Colour Meeting die Trends der kommenden Saison analysiert und auf den Prüfstand gestellt. In der Diskussion über Farben und Themen für Sommer 2015 sind sich die Experten einig. Beim Voting wurden die wichtigsten, von MODEUROP ausgewählten Farben bestätigt. Klar an der Spitze liegen demnach mittlere Blautöne (Azur), helle, neutrale Farben, die in der MODEUROP Farbkarte mit Blush, Chalk und Vapor bezeichnet werden, und in der Rotfamilie der Spitzenreiter Coral. „Sowohl Kombinationen innerhalb der Farbfamilie sind möglich, aber erst der gekonnte Bruch sorgt für Spannung“, lautet der Tipp der MODEUROP Experten. Die MODEUROP Farbkarte für Sommer 2015 ist aktuell beim DSI in Offenbach erhältlich. Die Farbkarte für Herbst/Winter 2015/16 steht ab Ende Mai zur Verfügung.

Offenbach, 11. April 2014

Bei Rückfragen:  
Dr. Claudia Schulz  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit MODEUROP  
Berliner Straße 46  
63065 Offenbach  
Tel.: 069/829741-10  
Email: [info@schuhinstitut.de](mailto:info@schuhinstitut.de)

**DSI** DEUTSCHES  
SCHUH INSTITUT



Modeurop - Fashion Pool im DSI | Deutsches Schuhinstitut GmbH  
Berliner Straße 46 | 63065 Offenbach | Postfach 10 07 61 | 63007 Offenbach  
Telefon: +49 (0)69 829742-0 | Telefax: +49 (0)69 812810  
[info@schuhinstitut.de](mailto:info@schuhinstitut.de) | [www.schuhinstitut.de](http://www.schuhinstitut.de) | Geschäftsführer: M. Junkert  
Amtsgericht Offenbach 5 HRB 9327 | Steuernummer 3523120730  
Commerzbank Offenbach | BLZ: 505 400 28 | Konto: 42 25181 00  
UStIdNr: DE 114139742 | IBAN: DE02 5054 0028 0422 5181 00 | BIC:  
COBADEFFXXX