

# MODEUROP

FASHION POOL IM DSI

Pressemitteilung

## **MODEUROP trifft Farbauswahl für Frühjahr/Sommer 2016**

MODEUROP gibt wegweisende Farb- und Materialprognosen, die nicht nur im Inland sondern auch auf internationalem Terrain als hilfreiche Unterstützung bei der Kollektionsgestaltung genutzt werden. Um die Farbauswahl für Frühjahr/Sommer 2016 zu treffen, tagte das Experten-Team von MODEUROP jetzt am 22. und 23. Oktober in der Lederstadt Offenbach. Rund 40 Teilnehmer, darunter Designer, Kreative und Produkt-Manager der Schuh- und Accessoiresbranche waren nach Offenbach gekommen, um zu einem frühen Zeitpunkt einen Blick auf die Mode von Übermorgen zu werfen und ein Update für die Saison Herbst/Winter 2015/16 vorzunehmen.

Der Farbausblick auf die Saison 2016 ist vielversprechend. Neue Perspektiven ergeben sich durch Veränderungen und Verfremdungen gewohnter Farbstellungen. „In der Zukunft ist es noch wichtiger, dass Leder interessant bearbeitet wird, zum Beispiel Struktur oder 3D-Effekte aufweist“, ist Trendberaterin Marga Indra-Heide überzeugt. „Bürsten allein genügt nicht!“ Leder wird immer technischer, aber auch der Anteil an Hightech-Materialien wird die modische Aussage von Schuhen und Taschen bestimmen. Die Vernetzung von Mode- und Industrial-Design gilt als starker Impulsgeber für neue Entwicklungen.

Dieser Prozess spiegelt sich in den drei MODEUROP Farbthemen wider. Unter **THE SOFTS** werden frische Pastells zusammengefasst. Ihren romantischen Touch geben die kühlen, sportlich angehauchten Nuancen à la Mint, Ciel oder Limoncello zugunsten leichter, transparenter und teilweise auch futuristisch bzw. technisch anmutender Eigenschaften auf. Die Gruppe **THE BASICS** umfasst neben den Basisfarben Schwarz und Weiß eine Reihe von Neutraltönen. Nuancen wie Linen, Sisal oder Cuoio eignen sich für einen innovativen, relaxten Business-Style. Puristisch strenge Elemente aus der Welt der Männermode fließen dabei in die DOB-Kollektionen ein. Minimalistisch, reduziert aber smart werden Reminiszenzen aus der Kunst und Bauhaus-Architektur sichtbar. In der Gruppe **THE FOLKS** verschmelzen Sehnsüchte nach fernen Ländern mit ethnischen Kulturen und prächtiger Pflanzen- und Tierwelt mit den Sorgen um diese tropischen Paradiese. Schwärmereien von Hippie-, Abenteuer- und Festival-Kultur lassen ein intensives Farbbild erahnen. Warme Gelb-, Orange- und Rottöne werden

