

Premiere mit Power-Programm

Am 11. und 12. April fand in Frankfurt und Pirmasens erstmals das COLOUR CIRCLE Meeting von FASHION TREND POOL statt. Auf dem inspirierenden Programm des zweitägigen Symposiums stand neben dem Lebenswerk einer Mode-Ikone, zukunftsweisenden Lectures und spannenden Vorträgen die aktive Auswahl der Lederfarben und Materialien für Herbst/Winter 2019/20.

Über 30 Teilnehmer aus Industrie und Handel, darunter Leistungsspezialisten, Designer, Mode- und Farbexperten aus Deutschland, Schweiz, Italien und Indien waren zu der erfolgreichen Premiere gekommen.

Den ersten Höhepunkt und einen visuell herausragenden Einstieg ins Programm bildete der Besuch der Ausstellung *Jil Sander. Präsens* im Museum für Angewandte Kunst in Frankfurt. In einer Privatführung konnten sich die Experten der Schuh- und Lederbranche ein informatives Bild von den puristischen Entwürfen der deutschen Modedesignerin machen. Bei einem gemeinsamen Mittagessen im Szene-Restaurant Emma Metzler wurde bei neuer moderner Küche eifrig über den modischen Extrakt und das zeitlose Schaffen Sanders diskutiert.

Anschließend ging es zum Get-together ins Pirmasenser Hotel Kunz, wo Jens Schmidt von der Footwear Innovation Lab GmbH einen spannenden Einblick in die Zukunft der Schuhproduktion bot. Vor Ort lud er alle Teilnehmer ein, mittels einer VR-Brille einen virtuellen Showroom zu besuchen. Mit einem Abendessen und vielen guten Gesprächen klang der erste Tag des Symposiums aus.

FARB- UND MATERIALAUSWAHL H/W 2019/20 + COLOUR UPDATE F/S 19

Am zweiten Tag des COLOUR CIRCLE Meetings stand die Auswahl der Lederfarben und Materialien für Herbst/Winter 2019/20 auf dem Programm. Im Science-Center Dynamikum erwartete die Teilnehmer der theoretische Teil aus Trendvorträgen, die perfekt auf die drei Farbthemen SALON, SIGNAL und SILENCE einstimmten. Bevor es aber mit den COLOUR CODES in die Herbst/Winter-Themen ging, stand die Sommersaison 2019 im Mittelpunkt. Modeexpertin Marlies Brogli referierte über die neuesten Sneakertrends, bevor FASHION TREND POOL-Gründerin Marga Indra Heide ein Update der Top 10 Farben für F/S 2019 präsentierte. Anschließend wurde gemeinsam über die wichtigsten Materialtrends, Farben und Leistenformen diskutiert. Die heißeste Frage an dem Vormittag: Was kommt nach dem Sneaker? Die Experten waren sich einig: Neue Pumps, spitz, sexy und mit Kitten Heel, und elegante (Sock) Booties bilden zukünftig einen spannenden Kontrast zu Chunky Sneakers.

Zum praktischen Teil wechselten die COLOUR CIRCLE Teilnehmer in die Räumlichkeiten des Stoffspezialisten Colortex. Aus hunderten Lederproben wurden die passenden Nuancen für die drei Farbthemen SALON, SIGNAL und SILENCE ausgewählt: Jeweils acht Farben in Leder und High-Tech, die in der FASHION TREND POOL COLOUR CARD LEATHER & HIGH-TECH erscheinen und der Branche als Hilfe zur Kollektionserstellung dienen.

SALON

Im Mittelpunkt dieses Thema stehen die Schönheit und der Reichtum der Rottöne. Ethno und Folk-Einflüsse sind durchdrungen von einer neuen Poesie. Nostalgie wird sehr feminin und verführerisch interpretiert, aber stets sanft und dezent umgesetzt. Die Materialien sind geschmeidig und soft. Neben Faux Camaieux und Abschattierungen kommen Velvet Suede und Lack zum Einsatz. Ob monochrome Unis oder ein satter Print-Reichtum – der fantasievolle Mix ist gefragt. **Die Farbpalette beinhaltet warme Brauntöne und Rotnuancen von Mauve bis Bordeaux.**

SIGNAL

Ein Thema voller Power! Die neue Mode setzt Signale, fällt auf. Künstlich! Kraftvoll! Fließende Effekte und Bewegungen, energiegeladene Farben und teils schrille Kombinationen, die an 80er Feeling erinnern, setzen mutige Statements. Disco trifft auf Sporthalle. Bei den Materialien korrespondieren Lack und Hochglanz mit extrem matten Oberflächen und viel High Tech. **Neben kräftigem Rot, Grün und Royalblau in Leder zeigt die Farbkarte technische Materialien mit Reflektoren, Mesh und 3D.**

SILENCE

Stille, Tonalität und Balance sorgen für einen zeitgenössischen Zen-Look, der dennoch im Einklang steht mit der Renaissance des Power Dressing. Bei den Materialien gelingt ein Spagat aus natürlichen Haptiken wie blended Doubleface und viel Wolle hin zu Transparenz durch Coated Fabrics, beschichtet mit Folie, Lack oder Vinyl. Der raffinierte Mix aus Modernität und Klassik zeigt Understatement in High Quality: Feinste Nubuks und Nappas sorgen für ein edles Materialbild erster Güte. **Hier stehen ruhige Nuancen wie Rosé, Khaki, Crème und Grautöne von Silber bis Anthrazit im Mittelpunkt.**

Die FASHION TREND POOL COLOUR CARD LEATHER & HIGH-TECH ist bereits ab Ende April lieferbar und kann unter info@fashion-trend-pool.com bestellt werden.

Das nächste COLOUR CIRCLE Meeting wird im Oktober 2018 in Hamburg stattfinden.