

# MODEUROP

FASHION POOL IM DSI

Pressemitteilung

## MODEUROP tagte in Graz - Farbauswahl für Sommer 2014 steht

Frühzeitige Informationen schaffen einen Wissensvorsprung vor Wettbewerbern. Das gilt einmal mehr für die Arbeit von MODEUROP – dem international anerkannten Fashion Pool im DSI. Während in den Design-Abteilungen zur Zeit die neuen Kollektionen für Herbst/Winter 2013/14 auf die ersten Kunden warten, blicken die Fashion-Experten von MODEUROP bereits eine weitere Saison voraus. Anlässlich ihres Meetings, das am 6. und 7. November beim österreichischen Schuhanbieter Legero/Superfit stattgefunden hat, hat das Team von MODEUROP bereits die Farbauswahl für die Saison Frühjahr/Sommer 2014 getroffen.

Rund 30 Kreative aus Deutschland, Österreich, Italien, Indien und der Schweiz waren in die Schuh-Stadt Graz gekommen. Sie setzen nach dem gewaltigen Farb- und Materialrausch der letzten Saisons auf eine gewisse Beruhigung in der Mode. Schwarz und Weiß werden einen Rahmen bilden. Sie sorgen für Struktur und schaffen Neutralität. Dazu bzw. dazwischen passen jedoch viele Farben - von Pastells bis zu intensiven Powerfarben. Sie verlieren allerdings ein wenig von ihrem Status als dominante Einzelfarbe, da ein unkonventioneller Farbmix und vor allem Drucke jetzt eine immer größere Rolle spielen. Nicht zu vergessen sind die traditionellen Klassiker und neutralen Naturtöne für einen sportlicheren Look. „Auch wenn diese Farbaussagen zunächst auf ein ruhigeres Modebild hinweisen, bieten die neuen Materialien und Formen eine große Vielfalt an Möglichkeiten, die Mode spannend, feminin und sinnlich, aber gleichzeitig auch wieder etwas sachlicher und tougher darzustellen“, ist Mode-Expertin Marga Indra-Heide überzeugt.

### Reality, Art und World

Das MODEUROP-Team hat sich für drei Farbgruppen entschieden, die die wichtigsten Farbinspirationen im Sommer 2014 widerspiegeln. Beim eher sachlichen, urbanen Farbthema ‚Reality‘, das zahlreiche Inspirationen aus dem Bereich des Interior-Designs aufweist, bilden Schwarz und Weiß die Basis. Hinzu kommen lichte Neutraltöne wie

**DSI**  
DEUTSCHES  
SCHUH INSTITUT



Modeurop - Fashion Pool im DSI | Deutsches Schuhinstitut GmbH  
Berliner Straße 46 | 63065 Offenbach | Postfach 10 07 61 | 63007 Offenbach  
Telefon: +49 (0)69 829742-0 | Telefax: +49 (0)69 812810  
info@schuhinstitut.de | www.schuhinstitut.de | Geschäftsführer: M.Junkert  
Amtsgericht Offenbach 5 HRB 9327 | Steuernummer 3523120730  
Commerzbank Offenbach | BLZ: 505 400 28 | Konto: 42 25181 00  
UStIdNr: DE 114139742 | IBAN: DE02 5054 0028 0422 5181 00 | BIC: COBADEFFXXX

Beige und blasses Hellgrün sowie Silber. Komplettiert wird die Reihe durch dunkles Blau und Rot. Grafische Dessinierungen sowie große Farbflächen im Stil von Colorblocking zeigen sich bei diesem Thema in neuen Versionen und Dimensionen. Je intensiver die Farbigkeit, umso auffälliger die Kunst. Nicht umsonst steht das Thema ‚Art‘ bei MODEUROP für eine unglaubliche Farbenpracht: es geht um den Mix aus zarten, eisigen oder metallischen Pastells und starken, intensiven Farbtönen. Schwarz und Weiß sorgen auch hier für einen gewissen Ausgleich. Einerseits werden folkloristische Einflüsse aus der asiatischen oder südamerikanischen Welt aufgegriffen, andererseits sind es die neuen Technologien, darunter vor allem digitale Prints, die zum Einsatz kommen. Die Farben unserer Erde dominieren beim dritten Thema namens ‚World‘. Die Palette umfasst erdige Brauntöne, wässrige Blau- und Grau-Nuancen sowie neutrale Sand- und Khaki-Töne. Etwas schärfere Gewürztöne und goldene Effekte bringen Spannung ins Spiel. Man denkt an den Global Traveller auf seiner Reise um die Welt, die ihn durch die verschiedensten Landschaften, Klimazonen und Kulturen führt. Typisch sind unter anderem 3D-Effekte und reliefartige Prägungen, Handwerkliches und Geschliffenes, Flechtungen und Laser Cuts.

#### **Dunkler Winter mit einem Hauch von Glamour**

In der Diskussion über die Trends der nahen Zukunft sind sich die MODEUROP-Experten einig. Beim traditionellen Voting wurden die wichtigsten Farben für die Saison Herbst/Winter 2013/14 ermittelt bzw. bestätigt. Klar an der Spitze liegt demnach Oxblood, gefolgt von Topaz (Grün) und Black Diamond. Den vierten Platz teilen sich die MODEUROP Farben Amethyst, Hunter, Uniform und Velvet. Die MODEUROP Farbkarte für Herbst/Winter 2013/14 ist aktuell beim DSI in Offenbach erhältlich. Die Farbkarte für Frühjahr/Sommer 2014 steht ab Januar zur Verfügung.

Offenbach, 9. November 2012

Bei Rückfragen:  
Dr. Claudia Schulz  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit MODEUROP  
Berliner Straße 46  
63065 Offenbach  
Tel.: 069/829741-10  
Email: [info@schuhinstitut.de](mailto:info@schuhinstitut.de)