



Marlise Brogli

Stilberaterin und Mitglied
Fashion Trend Pool

Was bedeuten Trends für Sie?

Neue Trends sind für mich eine Passion, eine Leidenschaft! Begeisterung für neue Looks, diese zu kreieren und die Erkenntnis mit vielen Tipps und Tricks an unsere Kundschaft zu vermitteln, das erfreut mich immer wieder aufs Neue.

Wie und wo lassen Sie sich von Trends inspirieren?

Von unserer neuen Modeplattform, dem Fashion Trend Pool, den Marga Indra-Heide gegründet hat. Hinter unseren Empfehlungen steht eine sehr intensive Trendrecherche der internationalen Catwalks, internationalem Streetstyle, Blogs und Magazinen.

Wie vermitteln Sie diese?

Wir informieren digital per Trendletter und wöchentlichen Trend-Flashes. Persönlich informieren wir durch Vorträge auf Messen und Mode-Schulungen sowie an Events in den Geschäften vor Ort.

Wer sind Ihre Kunden?

Die Schuhindustrie, die Schuh- und Textilhändler bis hin zu den Verkaufsteams und den Endkonsumenten.

Es gibt saisonale und längerfristige Trends. Nennen Sie uns die wichtigsten?

Momentan gehören Pink- und Rottöne zu den saisonalen Trends. Längerfristig begleitet uns die Sneakerwelle.

Wo geht die Reise in Zukunft hin?

Man könnte es für die Schuhbranche so umschreiben: Das Sportive bleibt, das Nachhaltige mit organischen Materialien kommt, und das Feminine und Formelle sorgt für Aufmerksamkeit.

Gibt es Ihrer Meinung nach internationale Trends, die von den Schweizern nicht wahrgenommen werden?

Nein, denn die Mode ist nicht nur in Schweizer Grossstädten mit internationalen Labels, sondern auch in den Agglomerationen sehr präsent.



Die Klassischen: Slingbacks & Loafers & Co.

Im Zuge der diversen Retroinspirationen sind klassische Modelle wie Slingbacks mit Kittenheels oder Ballerinas mit Schnallen wieder en vogue.

LLOYD SHOES



MARC CAIN

